

## **Nová identita brněnské OHL ŽS, a.s., symbolem pokroku i tradice, stability a udržitelnosti**

Tisková zpráva, Brno, 22. 7. 2021

*Nová identita společnosti odkazuje na dlouholetou tradici a současně symbolizuje začátek nové éry pokroku díky finanční konsolidaci a realizaci klíčových infrastrukturních projektů zaměřených na celospolečenský rozvoj a ochranu životního prostředí.*

OHL ŽS, a.s., je jednou z nejvýznamnějších stavebních společností v České republice, která působí v oblasti dopravních, pozemních, energetických a vodohospodářských staveb. Od roku 2003 je součástí Skupiny OHL s celosvětovou působností. Impuls pro zahájení nové etapy vzešel právě od mateřské OHL, S. A., která v prvním červencovém týdnu představila novou korporátní identitu u příležitosti 110. výročí své existence.

Název skupiny OHL je tradičně spojen se jmény Obrascón, Huarte a Lain. Nová identita OHLA reprezentuje jak nové finanční zapojení rodiny Amodiů, tak již zmiňovaný pokrok (ze španělského *avance*).

Nový korporátní design se odrazí v názvu i vizuálním stylu všech dceřiných společností Skupiny OHLA, tedy i české OHL ŽS, a.s. Na první pohled je patrná obměna firemních barev. Akvamarínová jako barva světového oceánu představuje soulad s přírodou, tmavě modrá pak symbolizuje tradici a důvěru. Nové logo vyjadřuje posun směrem k nové budoucnosti a k další etapě růstu, rovnováhu mezi racionálním a technickým světem, mezi humánním světem a světem, který je blíže k přírodě.

OHL ŽS, a.s., promítne do své nové korporátní identity také změnu sídla společnosti plánovanou na přelom září a října tohoto roku. Jedním z pilířů nové etapy OHLA je důraz na ochranu životního prostředí a jeho udržitelnost. „*Nové firemní prostory právě tento pilíř reprezentují, protože se jedná o technicky a materiálově vyspělé kanceláře, které přinesou vysoký komfort našim zaměstnancům s minimální možnou celkovou uhlíkovou stopou,*“ uvádí generální ředitel společnosti OHL ŽS, a.s., Ing. Roman Kocúrek.

OHLA je více než nová firemní identita. Je to synonymum pro pokrok, novou budoucí etapu a trvale udržitelný růst. Novou korporátní identitu doprovází slogan *Progress Enablers*, do českého jazyka volně přeložený jako hybatel pokroku. Toho Skupina OHLA dosáhne díky posílené finanční struktuře po úspěšném dokončení nedávného procesu rekapitalizace a finanční konsolidace.

*„Kompletní změna korporátní identity se týká celé řady činností společnosti, všech firemních dokumentů, které obsahují naše logo. Akci takového formátu nelze realizovat ze dne na den. V rámci OHL ŽS, a.s., směřujeme k datu prvního října tohoto roku, kdy celý transformační proces završíme přejmenováním společnosti na OHLA ŽS, a.s.,“* dodává generální ředitel Kocúrek.

### **Kontakt pro média:**

Ing. Mgr. Iva Šašinková, tisková mluvčí, [sasinkovai@ohla-zs.cz](mailto:sasinkovai@ohla-zs.cz), +420 722 983 763

## **New Identity for OHL ŽS, a.s., Represents Progress and Tradition, Stability and Sustainability**

Press Release, Brno, July 22, 2021

*The new identity of the company refers to its long tradition and at the same time symbolizes the beginning of a new era of great progress thanks to the financial consolidation and implementation of key infrastructure projects focused on society-wide development and environmental protection.*

OHL ŽS, a.s., based in Brno, is one of the most important construction companies in the Czech Republic, operating in the field of transport, building, energetic constructions as well as water management structures. Since 2003, it has been a part of the OHL Group with global impact. The impetus for launching a new stage came from the parent OHL, S. A., which recently introduced a new corporate identity for the 110th anniversary of its existence.

The name of the OHL Group is traditionally associated with the names Obrascón, Huarte and Lain. The new identity of OHLA represents both the new financial involvement of the Amodio family and the already mentioned progress (from the Spanish *avance*).

The new corporate design will be reflected in the name and visual style of all subsidiaries of the OHLA Group, including the Czech OHL ŽS, a.s. At first glance, there is a noticeable change in corporate colors. Aquamarine as the color of the world's oceans represents a balance with nature, while dark blue symbolizes tradition and trust. The new logo expresses a shift towards a new future and the next stage of growth, a balance between the rational and technical world, between the human world and nature.

OHL ŽS, a.s., will also reflect in its new corporate identity the change of the company's headquarters planned for the turn of September and October this year. One of the pillars of OHLA's new phase is the emphasis on environmental protection and sustainability. "The new company premises represent this pillar, because these technically and materially advanced offices will bring great comfort to our employees with the minimum possible total carbon footprint," says the company's CEO Ing. Roman Kocúrek.

OHLA is more than a new corporate identity. It is synonymous with progress, advancement, and above all it symbolizes our new stage, our future and sustainable growth. The new corporate identity is accompanied by the slogan *Progress Enablers*. The OHLA Group will achieve this thanks to a strengthened financial structure following the successful completion of the recent recapitalization and financial consolidation process.

"The complete change of corporate identity concerns a great number of the company's activities, all the documents containing our logo. An action of this scope cannot be implemented overnight. Within the OHL ŽS, a.s., we are heading this change for October 1. On this date, the entire transformation process will be completed by renaming the company to OHLA ŽS, a.s.," adds CEO Kocúrek.

### **Contact for media:**

Ing. Mgr. Iva Šašinková, spokesperson, [sasinkovai@ohla-zs.cz](mailto:sasinkovai@ohla-zs.cz), +420 722 983 763